# ZASADY UMOŻLIWIAJĄCE PRZYPISANIE PRZEDSIĘBIORCÓW DO WŁAŚCIWEJ DLA NICH KATEGORII RYZYKA, NA PODSTAWIE DOTYCHCZASOWEJ OKRESOWEJ ANALIZY

## 1. Podstawy prawne sporządzenia analizy :

Zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży lub poza miejscem sprzedaży wydaje Wójt Gminy właściwy ze względu na lokalizację punktu sprzedaży, zwany dalej organem zezwalającym - stosownie do art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U. z 2023, poz. 2151 ze zm.).

Z kolei zgodnie z art.18 ust. 8 ww. ustawy organ zezwalający lub na podstawie jego upoważnienia, straż gminna lub członkowie gminnej komisji rozwiązywania problemów alkoholowych dokonują kontroli przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwolenia. Do kontroli działalności przedsiębiorcy w powyższym zakresie stosuje się przepisy rozdziału 5 ustawy z dnia 6 marca 2018r. Prawo Przedsiębiorców. (Dz.U. z 2025, poz. 1480 ze zm.).

Zgodnie z art. 47 ust. 1. [8] Kontrole przeprowadza się zgodnie z okresowym planem kontroli po uprzednim dokonaniu okresowej analizy prawdopodobieństwa naruszenia prawa w ramach wykonywania działalności gospodarczej (kontrola planowa). Analiza obejmuje identyfikację obszarów podmiotowych i przedmiotowych, w których ryzyko naruszenia przepisów jest największe. W oparciu o wyniki analizy określa się zasady umożliwiające przypisanie przedsiębiorców do jednej z następujących kategorii ryzyka: niskie, średnie, wysokie. Sposób przeprowadzenia analizy określa organ kontroli lub organ nadrzędny.

## 2. Sposób i zasady przeprowadzenia analizy :

Kryteria analizy ryzyka obejmują:

1. Historię naruszeń przepisów przez przedsiębiorcę (np. Sprzedaż alkoholu osobom niepełnoletnim, po godzinach, w miejscu niedozwolonym);
2. Zgłoszenia mieszkańców, policji, straży miejskiej lub innych służb o nieprawidłowościach w sprzedaży alkoholu;
3. Wyniki wcześniejszych kontroli (liczba i charakter stwierdzonych nieprawidłowości);
4. Lokalizację punktu sprzedaży (bliskość szkół, placówek oświatowych, obiektów sportowych);
5. Rodzaj zezwolenia na sprzedaż alkoholu (A, B, C);
6. Godziny otwarcia i specyfika działalności (np. Sklepy nocne, punkty gastronomiczne);
7. Zmiany właścicielskie, reorganizacja działalności;
8. Liczba lat prowadzenia działalności bez naruszeń.
9. Nowopowstały punkt sprzedaży napojów alkoholowych.

10. Brak kontroli w roku poprzednim.

Na podstawie przeprowadzonej analizy ryzyka, przedsiębiorcy są przypisywani do jednej z trzech kategorii ryzyka:

**Kategoria I – Niskie ryzyko**: -

a) brak naruszeń przepisów w ciągu ostatnich 3 lat,
b) brak negatywnych zgłoszeń,
c) pozytywne wyniki wcześniejszych kontroli,
d) działalność prowadzona zgodnie z przepisami prawa.

**Kategoria II – Średnie ryzyko:**

a) pojedyncze nieistotne naruszenia przepisów w ciągu ostatnich 3 lat,
b) sporadyczne zgłoszenia o nieprawidłowościach,
c) drobne uchybienia wykazane w kontrolach,
d) działalność prowadzona w newralgicznych lokalizacjach (blisko szkół, przystanków, placówek kulturalnych, innych punktów które mogą być miejscem wzmożonych zakłóceń porządku itp.).

**Kategoria III – Wysokie ryzyko:**

a) powtarzające się poważne naruszenia przepisów,
b) liczne zgłoszenia mieszkańców lub służb,
c) negatywne wyniki wcześniejszych kontroli,
d) przypadki podejrzenia sprzedaży alkoholu nieletnim,
e) działalność prowadzona w warunkach zwiększonego ryzyka społecznego (np. placówki całodobowe w obszarach problemowych).

## 3. Częstotliwość kontroli :

Planowaną kontrolę przedsiębiorcy, który został przypisany do jednej z kategorii ryzyka przeprowadza się w przypadku:

a. niskiego ryzyka – nie częściej niż raz w ciągu 5 lat;
b. średniego ryzyka – nie częściej niż raz w ciągu 3 lat;
c. wysokiego ryzyka – tak często, jak to jest konieczne dla zapewnienia skutecznego stosowania odpowiednich przepisów, z uwzględnieniem wysokiego ryzyka wystąpienia nieprawidłowości oraz środków niezbędnych do jego ograniczania.

Przy planowaniu kontroli uwzględnia się równocześnie zapis art. 58 ust. 1 ustawy Prawo przedsiębiorców, zgodnie z którym nie przeprowadza się kontroli, w przypadku gdy ma ona dotyczyć przedmiotu kontroli objętego uprzednio zakończoną kontrolą przeprowadzoną przez ten sam organ – z określonymi w ustawie odstępstwami (art. 58 ust. 2 ustawy Prawo przedsiębiorców).