

Projekt

z dnia 11 czerwca 2026 r.
Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY GMINY KOSTOMŁOTY**

z dnia 18 czerwca 2026 r.

**w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na nieruchomościach stanowiących
własność Gminy Kostomłoty**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 2 pkt 3 i pkt 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2026 r., poz. 622 z późn. zm.) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 oraz ust. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 2021 r. poz. 679), Rada Gminy Kostomłoty, uchwala co następuje:

§ 1. Określa się zasady dotyczące umieszczania reklam na nieruchomościach i obiektach stanowiących własność Gminy Kostomłoty.

§ 2. Na nieruchomościach gminnych mogą być umieszczane reklamy w formie: tablic, plakatów, gablot, konstrukcji świetlnych, banerów, billboardów, transparentów, plansz reklamowych itp.

§ 3. 1. Umieszczenie reklam na obiektach, o których mowa w §1 jest odpłatne, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3

2. Obowiązek uiszczania opłat nie dotyczy reklam promujących Gminę Kostomłoty.

3. Reklamy mogą być umieszczane nieodpłatnie w przypadku, gdy podmiotami ubiegającymi się o jej umieszczenie są:

- 1) jednostki organizacyjne Gminy Kostomłoty;
- 2) jednostki samorządu terytorialnego oraz inne instytucje publiczne, z którymi Gmina Kostomłoty zawarła stosowne porozumienie w sprawie wzajemnej promocji;
- 3) podmioty reklamujące wydarzenia, których współorganizatorem jest Gmina Kostomłoty.

§ 4. Powierza się Wójtowi Gminy Kostomłoty uprawnienia do ustalenia w drodze zarządzenia wysokości opłat za umieszczanie reklam na nieruchomościach gminnych.

§ 5. 1. Umieszczenie reklam wymaga złożenia pisemnego wniosku przez zainteresowanego.

2. Wniosek, o którym mowa w ust. 1, musi zawierać informacje o lokalizacji obiektu (numer ewidencyjny działki, adres obiektu, itp.), miejscu umieszczenia reklamy, informacje o okresie umieszczenia reklamy, parametry techniczne reklamy wraz z wymiarami i sposobem umieszczenia/mocowania, projekt graficzny z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści oraz rodzaju nośnika reklamy.

3. O kolejności udostępnienia miejsca do umieszczenia reklamy decyduje kolejność zgłaszania wniosków, a w przypadku, gdy o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu ubiega się więcej niż jeden podmiot, Wójt Gminy Kostomłoty ogłasza przetarg.

4. Materiały reklamowe winny być zamieszczane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego oraz prawa budowlanego.

§ 6. 1. Prace związane z umieszczeniem reklamy odbywają się we własnym zakresie przez właściciela reklamy.

2. Koszty związane z wykonaniem, umieszczeniem, ekspozycją i demontażem reklamy ponosi właściciel reklamy.

§ 7. Gmina może odmówić zgody na wywieszenie materiałów reklamowych w przypadku:

- 1) gdy treść materiałów reklamowych jest niezgodna z przepisami prawa, dobrymi obyczajami oraz narusza obowiązujące normy etyczno-moralne;

- 2) gdy reklama może powodować zniszczenie lub uszkodzenie obiektu;
- 3) gdy treść reklamy godzi w interes Gminy Kostomłoty.

§ 8. 1. Szczegółowe zasady umieszczania reklam na nieruchomościach gminnych określa umowa zawierana przez Gminę z właścicielem reklamy.

2. Wzór umowy, o której mowa w § 8 ust. 1 określi Wójt Gminy Kostomłoty w drodze Zarządzenia.

§ 9. Zasady umieszczania reklam w czasie kampanii wyborczych określają odrębne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

§ 10. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Kostomłoty.

§ 11. Traci moc uchwała Rady Gminy w Kostomłotach nr XVIII/79/08 z dnia 22 stycznia 2008 r. w sprawie określenia warunków umieszczenia reklam na obiektach i terenach komunalnych Gminy Kostomłoty oraz pobierania z tego tytułu opłat.

§ 12. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Przewodniczący Rady Gminy
Kostomłoty

Mariusz Żalobniak

UZASADNIENIE

Stosownie do treści art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2026 r., poz. 662 z późn. zm.) do wyłącznej właściwości rady gminy należy stanowienie w innych sprawach zastrzeżonych ustawami do kompetencji rady gminy.

Zgodnie z art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 powyższej ustawy organy gminy mogą wydawać akty prawa miejscowego w zakresie zarządu mieniem gminy oraz zasad i trybu korzystania z gminnych obiektów i urządzeń użyteczności publicznej.

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 2 oraz ust. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 2021 r., poz. 679) jeżeli przepisy szczególne nie stanowią inaczej, organy stanowiące jednostek samorządu terytorialnego postanawiają o wysokości cen i opłat albo o sposobie ustalania cen i opłat za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej jednostek samorządu terytorialnego. Uprawnienia, o których mowa wyżej, organy stanowiące jednostek samorządu terytorialnego mogą powierzyć organom wykonawczym tych jednostek. Powierzenie ustalenia wysokości opłat Wójtowi Gminy Kostomłoty pozwoli na sprawne dostosowywanie wysokości tych opłat do zmieniających się warunków rynkowych oraz innych okoliczności mających na nie wpływ.

Uchwała ma na celu określenie zasad dotyczących umieszczania reklam na terenach, budynkach, innych obiektach i urządzeniach będących własnością Gminy Kostomłoty oraz pobierania z tego tytułu opłat.

Wobec powyższego podjęcie przedmiotowej uchwały znajduje pełne uzasadnienie.

Sporządziła Justyna Sygulska

Kostomłoty, dnia 11 czerwca 2026 r.